

Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

Con il presente documento, l'alta direzione della Italian Leather Group S.p.A., si impegna a tracciare e a mantenere attiva una Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza (QAS), nel pieno rispetto delle parti interessate e del contesto all'interno del quale ha deciso di operare.

L'alta direzione infatti, ha come obiettivo principale il soddisfacimento del Sistema di Gestione QAS che deve avvenire attraverso i seguenti punti fermi:

- Analisi continua dei fattori interni ed esterni, sia positivi che negativi, che possano influenzare gli indirizzi strategici aziendali e la capacità di conseguire i risultati attesi;
- Attenzione alle esigenze, alle aspettative e ai requisiti delle parti interessate e cioè: i suoi clienti, i suoi dipendenti, la proprietà, i business partners, i suoi fornitori e la collettività locale;
- Una chiara definizione degli obiettivi per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza in piena coerenza con il contesto e gli indirizzi strategici aziendali;
- Impegno a valutare attentamente tutte le richieste di risorse che man mano si rendessero necessarie per l'efficacia del Sistema di Gestione QAS;
- Sostegno al personale di Staff ed ai Responsabili dei processi aziendali per l'affermazione della loro leadership e per consentirne l'operato in modo autonomo ed efficace;
- Impegno alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali;
- Impegno a mantenere la conformità alla normativa ambientale in tutti gli ambiti di operatività e di assicurare il miglioramento continuo finalizzato alla riduzione e prevenzione dell'inquinamento, individuando e tenendo sotto controllo gli aspetti ed i relativi impatti ambientali;
- Costante aggiornamento sull'andamento del Sistema di Gestione QAS al fine di permetterne il riesame ed il continuo miglioramento

Politica per la Qualità del Laboratorio

L'alta direzione della Italian Leather Group S.p.A. ha definito per il proprio Laboratorio di prove alcuni specifici aspetti di politica per la qualità a completamento di quanto sopra scritto:

- la convinzione della necessità di mantenere l'assoluta autonomia del personale del Laboratorio da pressioni produttive e/o commerciali come unico modo per garantire risultati dati imparziali e quindi utili al miglioramento dei processi;
- il continuo impegno alla crescita professionale del personale del Laboratorio, al miglioramento della qualità del servizio di prove offerto ai Clienti sia interni che esterni attraverso la formazione continua sulle nuove metodologie, la documentazione della qualità, gli obiettivi di politica e le procedure di lavoro e alla normativa in materia di ambiente e sicurezza.
- la necessità di mantenere e migliorare la qualità del servizio di prove offerto al Cliente nel rispetto dei requisiti definiti nelle norme o nelle specifiche richieste.

Dichiarazione d'indipendenza del laboratorio

Il Laboratorio della Italian Leather Group S.p.A. è nato per ferma volontà dell'Alta Direzione che lo considera uno strumento di riferimento non solo per tutti i test essenziali per il controllo e il monitoraggio dei propri processi, ma soprattutto per garantire ai Clienti la conformità dei prodotti acquistati ai requisiti previsti negli specifici capitolati.

In quest'ottica l'Alta Direzione ritiene indispensabile che tutto il personale del Laboratorio abbia l'assoluta indipendenza nell'esecuzione e nella valutazione degli esiti delle prove.

In questo senso l'Alta Direzione, supportata dal Responsabile del Laboratorio, si impegna a garantire che non vi sia alcuna indebita pressione e/o influenza commerciale, produttiva,

finanziaria o di altra natura, interna o esterna, che possa influenzare la qualità del lavoro che viene svolto nel Laboratorio stesso

Filosofia della Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

La filosofia che è alla base della ricerca della realizzazione delle parti interessate, consiste nell'intendere ogni singolo individuo come protagonista dell'attività compresa nel processo di cui fa parte, dell'insieme dei processi che formano l'Azienda intendendo essa stessa come un processo all'interno della collettività.

Questa visione della realtà aziendale permette di non limitare l'operato della risorsa alla singola attività, ma rende la stessa risorsa come elemento essenziale, e allo stesso tempo responsabile, per il raggiungimento dell'obiettivo finale frutto dell'interazione di tutti i processi aziendali.

Diffusione della Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

L'Alta Direzione ritiene fondamentale che questa Politica venga utilizzata come strumento di coinvolgimento e di indirizzo per tutte le persone che lavorano per Italian Leather Group S.p.A. o per conto di essa o che, in qualche modo, vengano ad interagire con le sue attività.

A questo scopo viene diffusa nei seguenti modi:

- accessibile su un monitor in ingresso della palazzina uffici
- accessibile direttamente dalla bacheca disponibile su tutti i monitor in dotazione nelle varie aree dello stabilimento
- accessibile dall'apposito link sul sito del Gruppo www.italianleathergroup.it
- consegnata ai fornitori che operano all'interno dello stabilimento
- consegnata ai fornitori che impattano in modo significativo con i loro prodotti/servizi sugli aspetti ambientali della Italian Leather Group S.p.A.

Obiettivi della Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

La Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza si concretizza nel raggiungimento dei seguenti obiettivi che rappresentano lo strumento per monitorare e tenere sotto controllo le attività aziendali, i processi e la qualità dei prodotti.

Obiettivi per il Sistema di Gestione per la Qualità

- Continuo soddisfacimento dei requisiti specifici del Cliente e dei requisiti cogenti applicabili;
- Monitoraggio continuo dei rischi e delle opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e la qualità percepita dal cliente;
- Corretta e rapida comunicazione con il cliente in termini di assistenza e supporto, sia dal punto di vista commerciale che della gestione dei reclami;
- Accrescimento del livello di soddisfazione del Cliente

Obiettivi per il Sistema di Gestione Ambientale

- Continuo aggiornamento su disposizioni di legge e normative in materia ambientale;
- Tenere sotto controllo le emissioni in atmosfera mediante una corretta gestione dei sistemi di abbattimento;
- Contenere i consumi idrici mediante il recupero di acqua piovana e di acqua derivante dal processo di depurazione;
- Contenere i consumi energetici adottando le possibili soluzioni di efficientamento energetico;

- Ridurre l'utilizzo di prodotti chimici inquinanti mediante lo studio per l'introduzione di prodotti a basso impatto ambientale;
- Promuovere le conoscenze e la consapevolezza dei dipendenti per una corretta gestione dei rifiuti;

Obiettivi per il Sistema di Gestione per la Sicurezza

- Continuo aggiornamento su disposizioni di legge e normative in materia di prevenzione e sicurezza;
- Continuo monitoraggio delle sostanze pericolose e sostituzione delle stesse con componenti meno nocivi per l'uomo e l'ambiente;
- Promuovere continuamente le conoscenze e la consapevolezza dei dipendenti in materia di prevenzioni infortuni

Gran parte di tali obiettivi vengono stabiliti, riesaminati e rimodulati una volta l'anno in occasione del riesame della Direzione ed il loro continuo monitoraggio permette di intervenire prontamente sui processi/prodotti nell'ottica del miglioramento continuo per le verifiche periodiche.

Politica per la garanzia dell'etica aziendale

L'Alta Direzione di Italian Leather Group S.p.A., con la grande consapevolezza dell'importanza dei valori etici della vita quotidiana e di quella lavorativa, ha inoltre sviluppato ed implementato la seguente politica, promuovendo ed incoraggiando la tempestiva comunicazione di eventuali illeciti al Management Aziendale (whistle-blowing):

Politica anti-corruzione

Ai dipendenti e ai collaboratori di Italian Leather Group S.p.A. è assolutamente vietato effettuare, offrire o accettare tangenti, pagamenti o qualsiasi bene di valore allo scopo di ottenere o mantenere in maniera illecita contratti, rapporti commerciali, autorizzazioni governative, agevolazioni fiscali o doganali, o di garantire qualsiasi altro vantaggio commerciale improprio alla società, sia nei rapporti con enti che con singoli individui. Tale divieto viene applicato sia nei rapporti con i Clienti che con i Fornitori.

Politica anti-discriminazione

L'Alta Direzione si impegna a fornire pari opportunità di impiego, formazione, compenso, promozione e di tutti gli altri termini e condizioni di impiego a ciascun individuo, senza tener conto di razza, sesso, orientamento sessuale, stato civile, colore, religione, origine nazionale, età, inabilità, stato di veterano, stato relativo al ricevimento di assistenza pubblica.

Provocare qualsiasi forma di discriminazione o lasciare che si verifichi è ritenuta una violazione della presente politica da parte dei dipendenti. Adeguate azioni preventive e correttive vengono attuate nel caso in cui si verifichino episodi di discriminazione.

Politica anti-molestie e abusi

L'Alta Direzione di Italian Leather Group S.p.A. si impegna a garantire inoltre che qualsiasi forma di molestia o abuso sia prevenuto e, nel remoto caso in cui si verifichi, sia prontamente isolato e sanzionato.

A tale scopo sono rigorosamente vietati comportamenti atti ad offendere, intimidire o minacciare qualsiasi categoria come razza, origine nazionale, religione, età, sesso, orientamento sessuale, nonché qualsiasi allusione o esplicita avance a sfondo sessuale. La visualizzazione o la

divulgazione di materiale (come cartoni, articoli, fotografie, ecc.), a sfondo sessuale, razziale o di altra natura, non necessaria per l'espletamento del lavoro, può costituire molestia e deve essere bandita. Tale divieto è da intendersi valido sia per i dipendenti, anche a termine, che per i lavoratori autonomi ed in subappalto.

Adeguate azioni preventive e correttive vengono attuate nel caso in cui si verificano episodi di molestie o abusi.

In tutti questi casi l'Alta Direzione promuove ed incoraggia la tempestiva comunicazione di eventuali illeciti al Management Aziendale (escalation process) che deve agire anche nel caso in cui tali situazioni siano ipotizzate (whistle-blowing).